



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# PROGRAMA VIENTOS DE OPORTUNIDAD



## Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



## ODS Conexos:

**ODS 1** Fin de la pobreza  
**ODS 3** Salud y bienestar  
**ODS 10** Reducción de las desigualdades  
**ODS 17** Alianzas estratégicas



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial



## Localización:

- Provincia: Mendoza
- Municipio: Maipú, San Martín

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 4.3** Para 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

**Meta 4.5** Para 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las

personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad.

**Meta 4.6** Para 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.





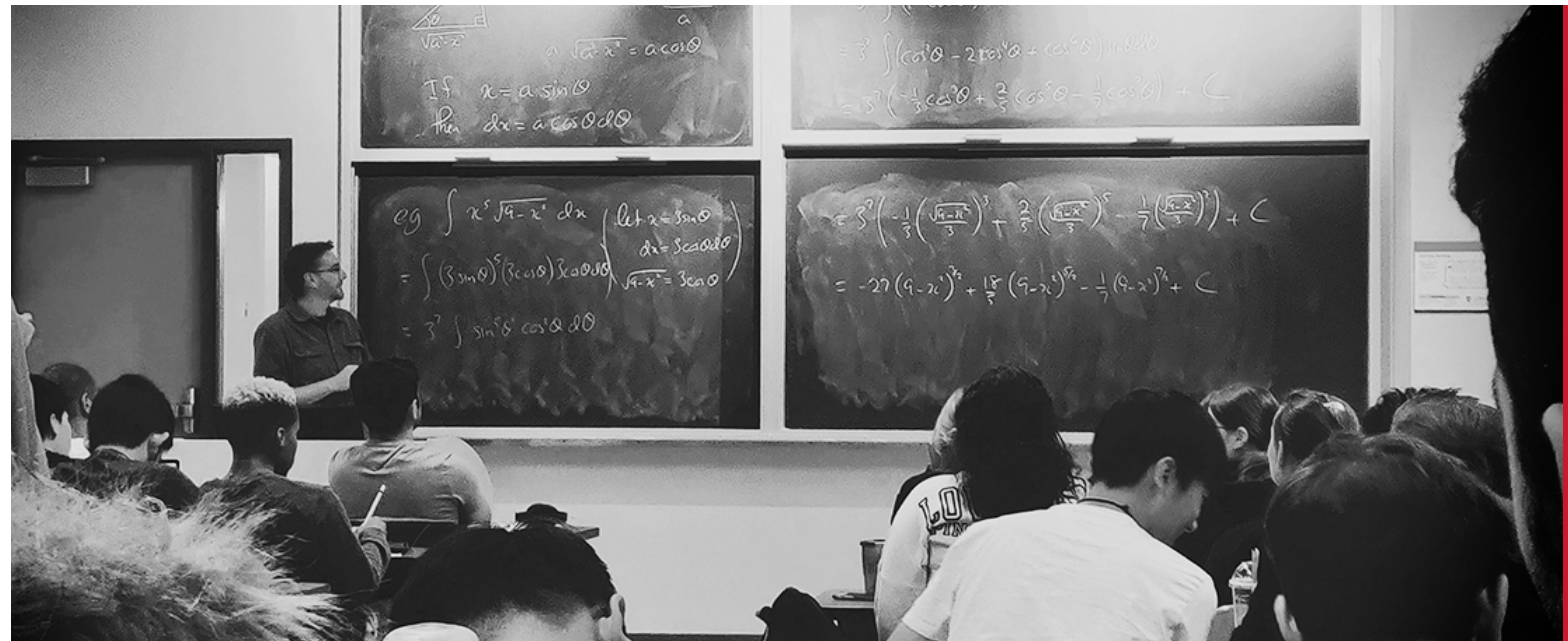
# RESUMEN EJECUTIVO

La educación es el elemento transformador de nuestras vidas y del desarrollo sostenible. Por lo tanto, entendemos que el acceso a una educación de calidad ha de ser universal.

En cuanto a la educación, consideramos que:

- Es una de las herramientas más potentes para lograr una justa distribución del ingreso.
- Impulsa el desarrollo personal, laboral y la cohesión social.
- Es una de las piedras angulares del desarrollo sostenible de cualquier territorio.
- Facilita de forma concreta el cambio cultural.

En Trivento decidimos ser agentes del cambio y elegimos la educación como el mecanismo más eficiente de transformación y empoderamiento de las personas. promovemos el progreso de las personas que forman parte de la compañía y de la comunidad en la que interactuamos. Para esto, desarrollamos acciones de largo plazo que contribuyen a la adecuada educación y progreso profesional de los colaboradores.





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa Vientos de Oportunidad articula las iniciativas y los proyectos vinculados a la educación, ya sea que tengan su foco sobre nuestros colaboradores y su entorno familiar o en la comunidad local.

Con más de 12 años de trabajo, primero nos enfocamos puertas adentro de la Empresa con las iniciativas de Terminalidad Educativa, Plan de Formación y Becas de Estudio. Unos años más tarde, lanzamos las becas para hijos e hijas de colaboradores y, en la actualidad, trabajamos también en la generación recursos para entregar becas de estudio para niños, niñas y jóvenes de la comunidad.

## A. FORMACIÓN DE COLABORADORES

El desarrollo y la formación son prioritarios en el desenvolvimiento emocional e intelectual de las personas, por ello en el Plan Anual de Capacitaciones invertimos en la formación de diversas competencias y herramientas clave. Este plan ofrece desde cursos de idiomas, herramientas informáticas, cursos para el desarrollo de habilidades blandas hasta múltiples capacitaciones técnicas, tanto dentro como fuera de la empresa.

En 2019, el plan se orientó al acompañamiento del proceso de certificación de las normas ISO 14001 (Medio Ambiente) e ISO 45001 (Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo). A su vez, continuamos con la entrega de becas de estudio para el nivel jerárquico, cursos técnicos para el personal del área de Operaciones Enológicas y diversos cursos de idiomas y desarrollo de habilidades blandas para toda la Empresa. En cuanto al cumplimiento normativo, se completaron todas las capacitaciones requeridas por la ley y las normativas aplicadas a la bodega.

## B1. TERMINALIDAD EDUCATIVA SEMIPRESENCIAL (TES)

Con más de doce años de antigüedad, la iniciativa TES ofrece la posibilidad y facilita el acceso a los colaboradores para completar sus estudios secundarios.

En calidad de pioneros, en 2008, logramos el aval de la Dirección General de Escuelas de la provincia de Mendoza, acondicionamos nuestras instalaciones e implementamos un aula escolar, que funciona como satélite de un Centro Educativo de Nivel Secundario (CENS 3-413). Así comenzó

nuestra iniciativa de Terminalidad Educativa Semipresencial y, a partir de su gran repercusión e impacto positivo, otras empresas replicaron esta iniciativa.

A través del TES, los colaboradores que pertenecen en su mayoría a las áreas de Producción, Bodega, Mantenimiento y Agrícola asisten al CENS con el fin de culminar sus estudios secundarios. Para facilitar su asistencia, la compañía coordina los turnos del personal, a fin de que puedan cumplir con sus tareas laborales sin perder días de clases.

## B2. TERMINALIDAD PRIMARIA

En marzo de 2017 extendimos la iniciativa, y nos enfocamos en la alfabetización y la finalización de estudios básicos, mediante la misma modalidad. Quienes se benefician de este programa pertenecen, principalmente, a las áreas Agrícola, Bodega y Producción. El cursado es semanal, a contraturno de la jornada de trabajo, y dura entre 1 y 3 años, dependiendo de la evolución del aprendizaje de cada estudiante.

## C1. BECAS DE ESTUDIO

La iniciativa educativa de becas tiene como objetivo acompañar

## Descripción de la Iniciativa

económicamente a estudiantes primarios, secundarios y universitarios, cuyo desempeño académico es de excelencia.

Esta se desarrolla en articulación con la Fundación Fondo de Becas para Estudiantes (Fonbec) que tiene como principal objetivo posibilitar que estudiantes destacados continúen sus estudios, evitando la deserción por faltas de medios económicos. Es importante destacar la importancia de esta organización no gubernamental, ya que permite una elección transparente de candidatos y su seguimiento durante el año.

Dentro de las becas otorgadas, contamos con tres iniciativas:

- **Becas para colaboradores:** Iniciado en 2012, tiene como objetivo acompañar a nuestros colaboradores en sus estudios terciarios, de grado y posgrado en prestigiosas instituciones externas.
- **Becas para hijos e hijas de colaboradores:** Iniciado en 2015, tiene como objetivo acompañar a los hijos y las hijas de nuestros colaboradores, cuyo desempeño académico es de excelencia.
- **Becas para la comunidad:** tiene como objetivo acompañar a niños, niñas y jóvenes de la comunidad cuyo desempeño académico es de excelencia.

En 2019 todos los colaboradores de la Empresa participaron en la cocreación, desarrollo y puesta en marcha del primer vino con impacto social. Se trabajó en el tipo de vino, mensaje de la etiqueta y propósito fundamental del nuevo producto: recaudar fondos para becas educativas. A su vez, se apeló a generar un gran impacto comercial y, por ello, decidimos que lleve la marca más vendida de la Empresa y número uno en Europa: Trivento Reserve.

A partir de esta consigna, y con la participación especial del equipo enológico que incursionó en la técnica de elaboración de un blanco a partir de uvas tintas –blanc du noir–, es que nació Trivento Reserve White Malbec.

De esta forma, durante 2019 todo el personal se involucró en el diseño, los avances y la degustación del vino. A su vez, se realizó un evento donde reforzamos el compromiso de la Empresa con la educación y se pintaron 300 cuadernos, que fueron destinados a las personas becadas de Fonbec.

Nuestro objetivo 2020 es mantener las becas para colaboradores e hijos de colaboradores y sumar 50 becas anuales para la comunidad mediante los fondos generados por la venta de Trivento Reserve White Malbec, nuestro primer vino con impacto social.



El **Programa Vientos de Oportunidad** articula las iniciativas y los proyectos vinculados a la educación, ya sea que tengan su foco sobre nuestros colaboradores y su entorno familiar o en la comunidad local.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

- Resistencia inicial de las personas por desconocimiento de las características de los diversos programas.
- Dificultad de algunos colaboradores en permanecer en el TES durante 3 años para poder finalizar sus estudios.

### ESPACIO-TEMPORAL

- Falta de instalaciones y dificultad para llegar en forma periódica con profesores a los trabajadores de los viñedos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### A. FORMACIÓN DE COLABORADORES

El 88% de los colaboradores de Trivento recibieron, al menos, una capacitación a lo largo de 2019 (incluyendo personal temporario y eventuales).

- Presupuesto Ejecutado: \$847.931
- Horas reloj: 1.364
- Horas por persona: 5.859
- Horas por persona + TES: 11.407
- Horas promedio por persona: 12,18
- Horas promedio por persona + TES: 23,71
- Costo promedio por persona: \$ 1.763

### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

	2019	2018
Media	23,71	28,14
Total de personas capacitadas	481	449
Total de horas de capacitación	11.406,89	12.636,79



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR POR SEXO

	2019	2018
Hombres	22,81	35,96
Mujeres	27,70	26,50

### MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR POR CATEGORÍA

	2019	2018
Ejecutivos	23,69	55,83
Técnicos y Administrativos	23,27	39,53
Jefaturas	19,82	31,77
Supervisores	21,99	18,16
Operativos	24,70	24,92

#### B1. TERMINALIDAD EDUCATIVA SEMIPRESENCIAL (TES)

En la actualidad, con tres ciclos concluidos y el cuarto en marcha, 73 colaboradores obtuvieron su título secundario y 3 el primario.

#### PRIMER CICLO

2008  
2009  
2010

16  
Personas egresadas  
Administrativos

#### SEGUNDO CICLO

2012  
2013  
2014

34  
Personas egresadas

#### TERCER CICLO

2015  
2016  
2017

23  
Personas egresadas

#### CUARTO CICLO

2018  
2019  
2020

33  
Estudiantes cursando

#### B2. TERMINALIDAD PRIMARIA

Contamos con 9 estudiantes inscriptos en la iniciativa de alfabetización y la finalización de estudios básicos.

#### C1. BECAS DE ESTUDIO

Entre las becas otorgadas, se pueden distinguir:

- **Becas para colaboradores:**

5 becas a quienes tienen un excelente desempeño laboral.

5 becas por año para los cursos de inglés in Company, para aquellas personas que no requieren inglés en su puesto de trabajo, pero que tienen deseos de seguir estudiando el idioma.

*50 becas de estudio otorgadas desde 2012.  
35 becas de participación en cursos de inglés otorgados desde 2013.*

- **Becas para hijos e hijas de colaboradores:**  
16 becas para estudiantes primarios, secundarios y universitarios en alianza con Fonbec.

- **Becas para la comunidad:**  
2 becas a niños y jóvenes de la comunidad en alianza con Fonbec.

*Desde 2015, hemos otorgado 84 becas*

“ En **Trivento** decidimos ser agentes del cambio y elegimos la educación como el mecanismo más eficiente de transformación y empoderamiento de las personas

## Alianzas Estratégicas

*Públicas Provinciales*

*Organizaciones de la Sociedad Civil*

- 1. **Dirección General de Escuelas** de la provincia de Mendoza, que aporta el plantel docente, los planes de estudio y otorga los títulos oficiales a los egresados.*
- 2. **Fundación Fondo de Becas para Estudiantes**, quienes eligen a los becados con el objetivo de hacer una elección transparente de candidatos y su seguimiento durante el año. Esta organización no gubernamental posibilita que estudiantes de alto rendimiento continúen sus estudios, evitando la deserción por faltas de medios económicos.*
- 3. **Universidad Nacional de Cuyo**: casa de estudios que nos permite realizar búsquedas de vacantes y también los contratamos para impartir cursos de especialización.*





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020